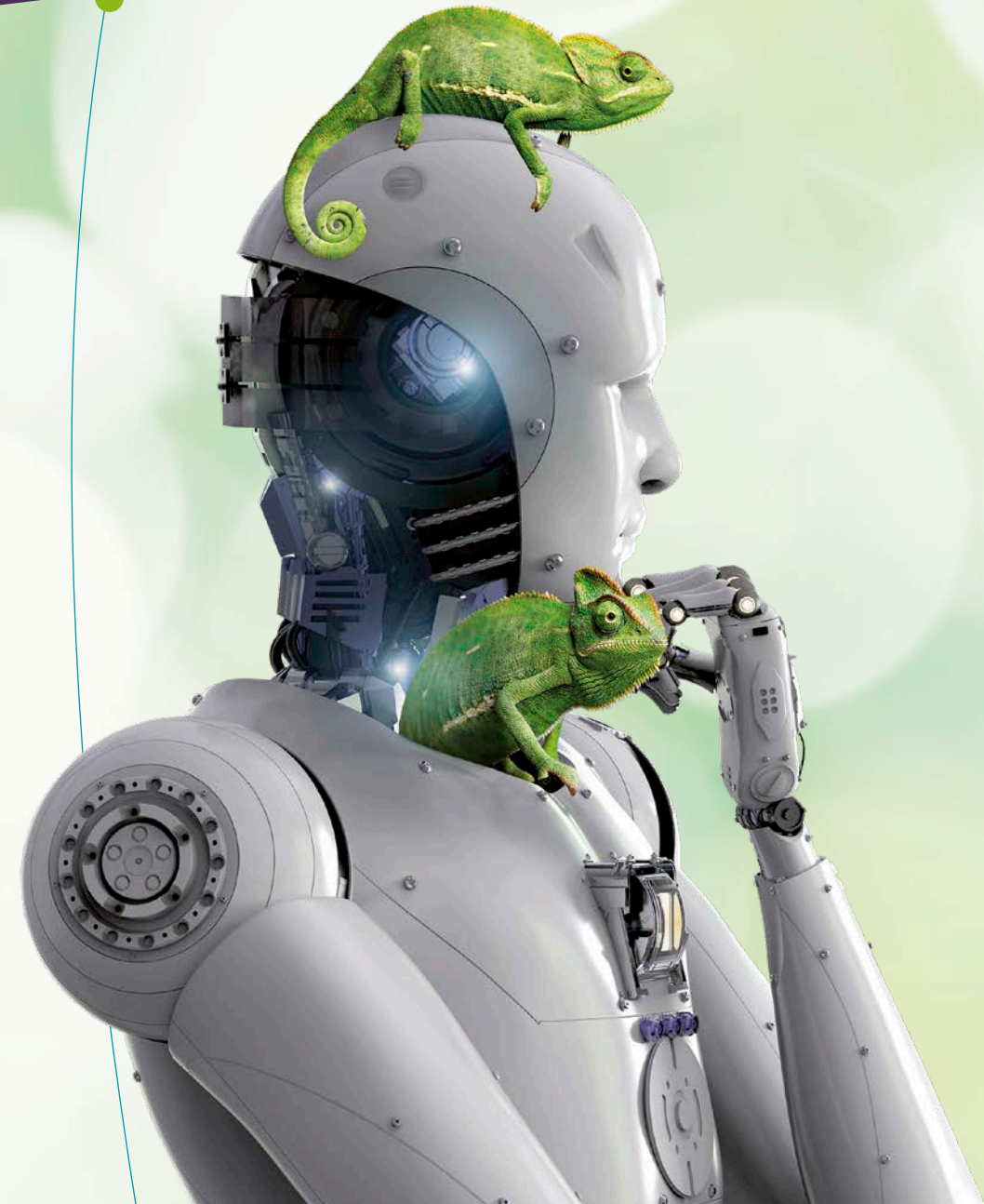


Huisstijlgids Firm of the Future



Firm of the Future



Onze visuele identiteit onder de loep

Wat verstaan we eigenlijk onder een huisstijl?

De huisstijl is de visuele identiteit van onze organisatie en vormt –samen met ons gedrag– de indruk die we achterlaten bij onze relaties. De kern van een huisstijl bestaat uit het logo. Het logo komt namelijk terug op alle communicatie-uitingen, zoals de website, visitekaartjes, folders, vlogs en games. Naast het logo zijn ook de kleuren, lettertypes, vormen en de beeldtaal van foto's en illustraties onderdeel van de huisstijl.

Wat is het belang van een huisstijl?

We leven in een wereld vol visuele prikkels. Tussen al die prikkels willen we als Firm of the Future graag opvallen én een goede indruk achterlaten. Hierbij is de huisstijl van groot belang. Een goed doordachte huisstijl die consistent en consequent wordt toegepast, levert namelijk het volgende op:

- Herkenbaarheid
- Onderscheid ten opzichte van onze concurrenten
- Vertrouwen en positieve associaties

Deze aspecten vergroten de kans dat de markt Firm of the Future onthoudt, overtuigd raakt van onze meerwaarde én met ons in zee wil gaan.

Wat vertellen we met onze huisstijl?

Een goed doordachte huisstijl sluit aan bij het doel, de kernwaarden en speerpunten van een organisatie. Voor Firm of the Future betekent dit dat de huisstijl moet aansluiten bij ons doel om *organisaties en overheden te helpen transformeren naar duurzame en veerkrachtige organisaties die klaar zijn voor de toekomst.*

De volgende kernwaarden staan bij ons hoog in het vaandel: *we zijn gedreven en doelgerichte omdenkers en maken binnen al onze projecten gebruik van Biomimicry: de natuur als inspiratiebron.*

Ons doel en onze kernwaarden komen terug in onze hele huisstijl. Zo zien we *toekomstgerichtheid* terug in foto's van robots en zien we *de natuur als inspiratiebron* terug in achtergrondfoto's van de natuur.

De drie speerpunten waar Firm of the Future zich bij transformatietrajecten op richt zijn: *people (veerkracht)*, *planet (duurzaamheid)* en *profit (innovatieve economische bedrijvigheid)*. Deze drie-eenheid komt terug in de kleuren en vormen van ons logo.

Wat vind je in deze huisstijlgids?

In deze huisstijlgids komen de volgende onderdelen aan bod:

- Logo
- Kleuren
- Lettertypen (typografie)
- Vormen & beeldtaal

Bij een aantal onderdelen staat een korte toelichting hoe het doel, de kernwaarden of speerpunten van Firm of the Future erin terug komen. Daarnaast is in een serie concrete voorbeelden te zien hoe onze huisstijl is toegepast op verschillende communicatiemiddelen.

Mochten er technische vragen zijn over de huisstijl, of als er basisbestanden (zoals het logo) nodig zijn, neem dan contact op met onze huisstijl ontwerper *Jeanne design* via info@jeannedesign.nl.

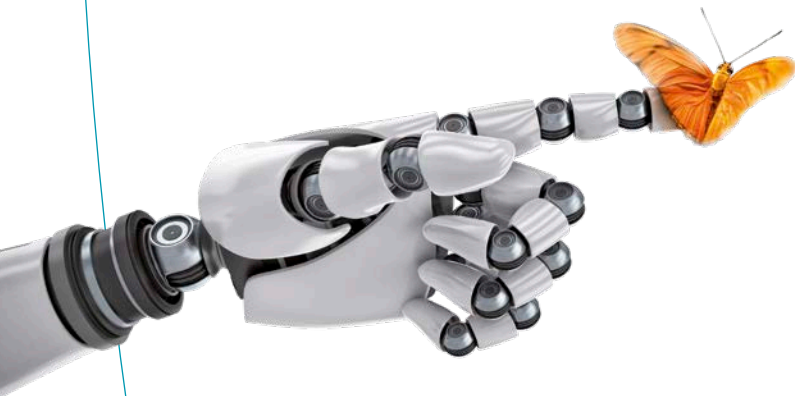
Logo

Het logo vormt de kern van onze visuele identiteit. Ons logo is voor potentiële opdrachtgevers vaak de eerste kennismaking met onze organisatie. Daarom moet het in één oogopslag duidelijk onze merknaam communiceren en iets vertellen over onze diensverlening.

Ons logo kent een versie waarin het beeldmerk is gecombineerd met de volledige bedrijfsnaam Firm of the Future. Daarnaast is er ook een versie van het logo waarin het beeldmerk is gecombineerd met twee hoofdletters F. Deze versie is speciaal ontwikkeld voor gebruik op (heel) klein formaat.

Het beeldmerk

In het beeldmerk zien we drie deeltjes (elektronen of planeten) in een baan rondom een kern. De drie deeltjes en kleuren staan symbool voor de drie speerpunten van Firm of the Future: *people (blauw)*, *planet (groen)* en *profit (grijs)*.



De drie banen rondom de kern vormen samen een zeshoek. De zeshoek is een ijzersterke structuur die veel voorkomt in de natuur. Het logo als totaal symboliseert zowel toekomstgerichtheid (galaxy, planeten, wetenschap, nano-technologie) als natuur/biologie (atomen en zeshoek).

De kleur paars

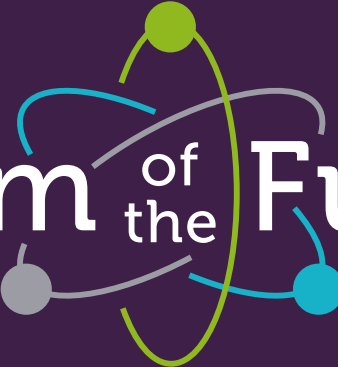
De bedrijfsnaam Firm of the Future heeft in het logo de kleur paars. Deze kleur staat voor exclusiviteit, onafhankelijkheid, creativiteit, verbeeldingskracht en eigenzinnigheid. Paars is een onderscheidende en eigenwijze kleur voor een organisatie in de consultancy wereld, die niet of nauwelijks door concurrenten wordt gebruikt.

Het lettertype van het logo

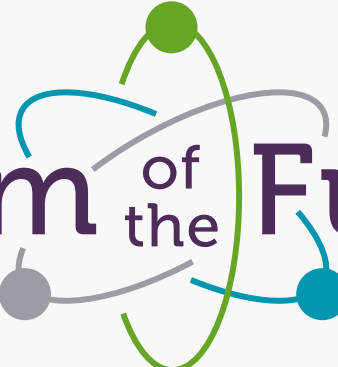
Het lettertype *Museo* is een stevig en duidelijk lettertype dat is ontworpen door de Arnhemse ontwerper en typograaf Jos Buivenga. Het lettertype zorgt zowel op digitale als gedrukte communicatie-uitingen voor goede leesbaarheid van de merknaam Firm of the Future.

Het logo is toepasbaar op alle uitingen: van website en social media tot drukwerk, rapporten en buitenreclame.

Firm of the Future



Firm of the Future



Hoofdkleuren



C22 M16 Y11 K 33
#989AA0
R152 G154 B160



C11 M8 Y6 K17
#C9C9CD
R201 G201 B205



C70 M85 Y20 K55
#3D284E
R61 G40 B78



C65 M80 Y15 K45
#4A345E
R74 G52 B94



C98 M0 Y28 K4
#42A6B8
R66 G166 B184



C73 M0 Y18 K3
#7CC0D1
R124 G192 B209



C60 M0 Y100 K14
#86B420
R134 G180 B32



C50 M0 Y100 K5
#A9CA2A
R169 G202 B42

De hoofdkleuren zijn al even benoemd op de voorgaande pagina bij de toelichting van het logo. Hieronder vind je kort de associaties die de kleuren oproepen en waar ze bij Firm of the Future symbool voor staan.

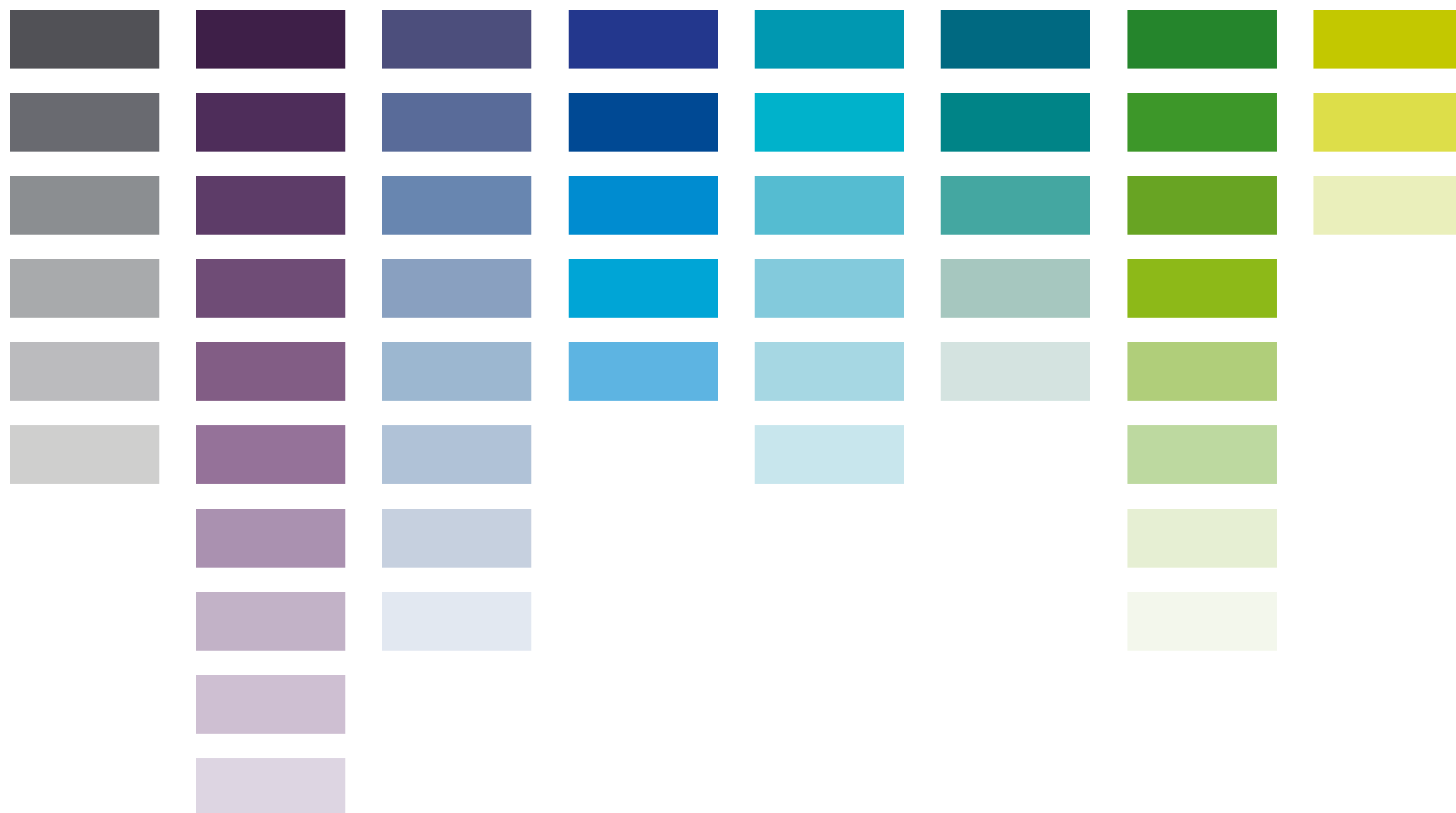
- Paars staat voor: exclusiviteit, onafhankelijkheid, creativiteit, verbeeldingskracht en eigenzinnigheid. Het is de hoofdkleur van de huisstijl van Firm of the Future.
- Blauw: staat voor betrouwbaarheid, zakelijkheid en verantwoordelijkheid. We gebruiken het in onze huisstijl voor het speerpunt *people*.
- Groen: staat voor natuur en duurzaamheid. We gebruiken het in onze huisstijl voor het speerpunt *planet*.
- Grijs: staat voor stabiliteit. We gebruiken het in onze huisstijl voor het speerpunt *profit*.

Iedere hoofdkleur is er in een iets lichtere en iets donkerdere variant.

De donkerdere kleuren blauw, groen en grijs gebruiken we op een witte of lichte achtergrond. De lichtere kleuren blauw, groen en grijs gebruiken we op een donkere achtergrond zoals bijvoorbeeld een volvlak paars. Zo is er altijd voldoende kleurcontrast zodat het logo of de gekleurde tekst goed zichtbaar en leesbaar zijn.

Voor toepassing binnen huisstijlillustraties, infographics, grafieken en modellen is een uitgebreid kleurenpalet met gradaties samengesteld.

Uitgebreid kleurenpalet met gradaties



Lettertypes drukwerk

Museo (voor headings)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZUWV
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzuwv

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZUWV
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzuwv

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZUWV
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzuwv

Swiss (voor bodytekst)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZUWV
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzuwv

Futura (voor bodytekst)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZUWV
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzuwv

Vormen & beeldtaal

Ovaal

De ovale vorm, die in het logo de baan van de deeltjes weergeeft, fungeert in de huisstijl als basisvorm voor achtergrondvormen, afbeeldingskaders en lijnenspel. De ovale vorm mag daarbij flink worden uitvergroot en worden geroteerd.

Ook de restvorm (de 'buitenkant' van de ovale vorm) mag als vorm worden gebruikt voor kleurvlakken in de huisstijl. Zo zijn bijvoorbeeld de grijze vlakken op ons briefpapier en visitekaartje zo'n restvorm (deze zijn te zien op de volgende pagina). Maar ook de paarse vorm aan de bovenzijde van deze pagina is een restvorm.

Het puntje op de i

Het cirkelvormige deeltje uit het logo komt soms als detail terug, en is altijd verbonden met de ovale lijn. Het deeltje vormt het spreekwoordelijke 'puntje op de i' in de vormgeving.

Beeldmateriaal

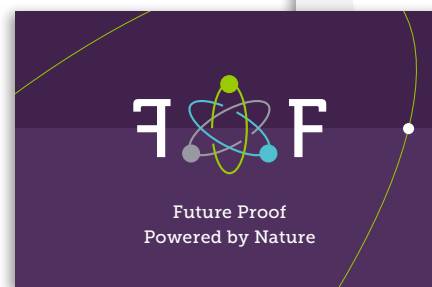
- Natuurfoto's als achtergrond
- Robots
- Illustraties, modellen & grafieken
- Pictogrammen & infographics

Uitstraling

- Groen & duurzaam
- Futuristisch
- Zakelijk
- Kleurrijk & onderscheidend



Voorbeelden



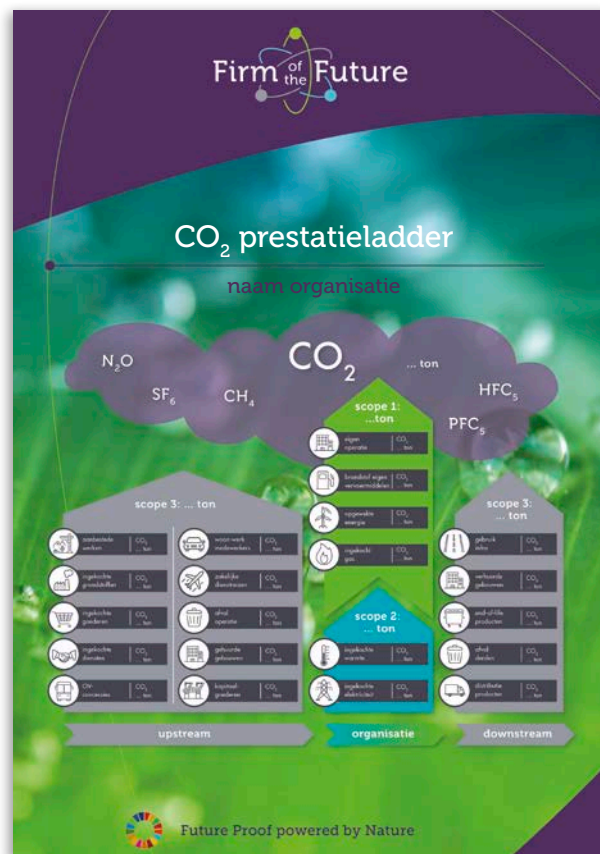
Briefpapier en visitekaartjes



Memory game over duurzaamheid

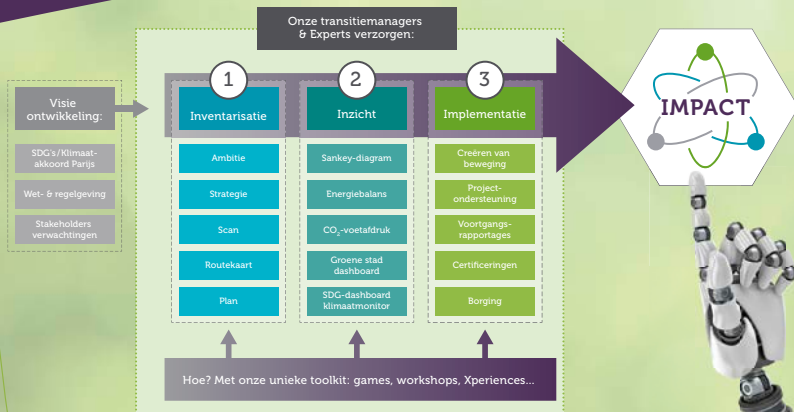


Voorbeelden

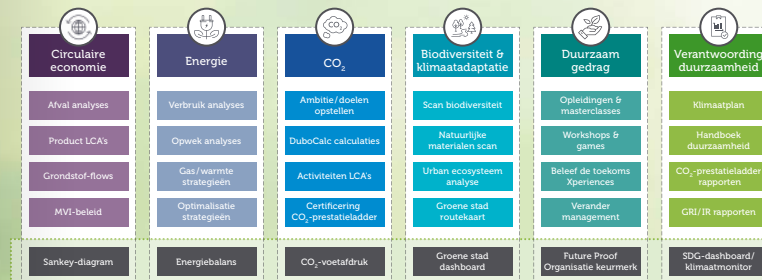


Voorkanten rapporten

Transitie: van visie naar impact



Onze producten



Is uw organisatie in een samenleving met een groeiende behoefte aan...

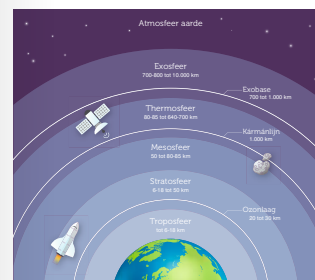
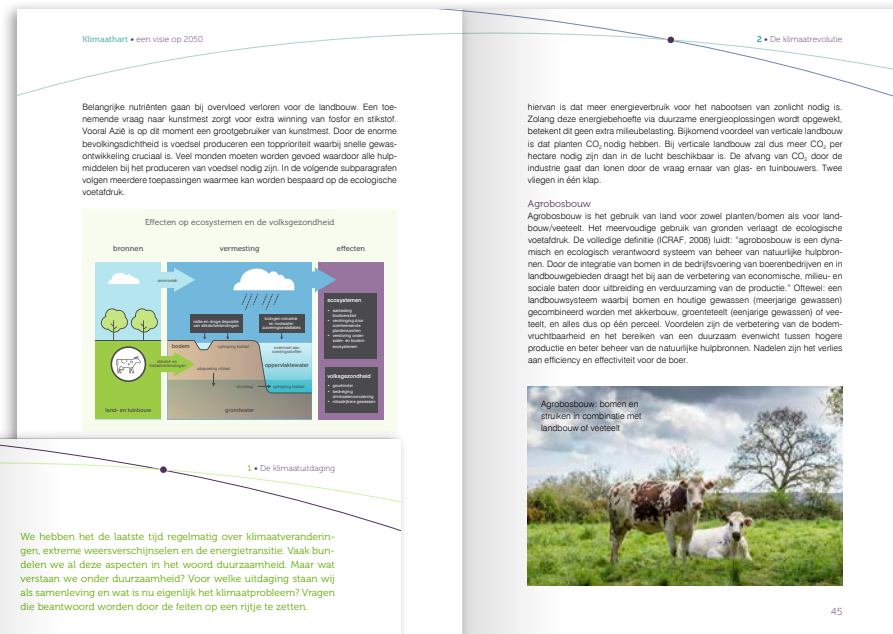
Firm of the Future

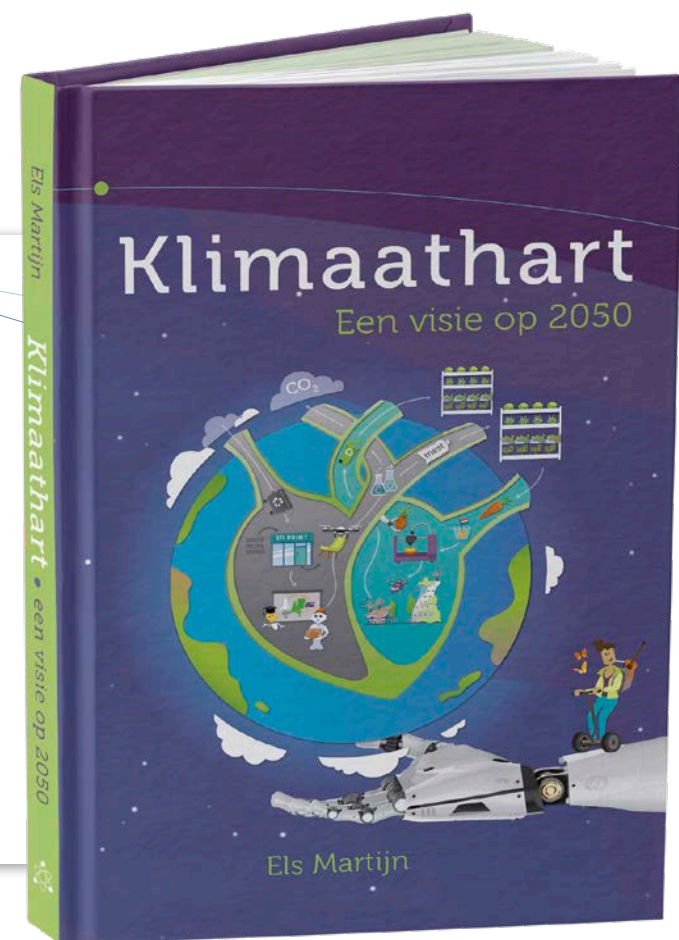
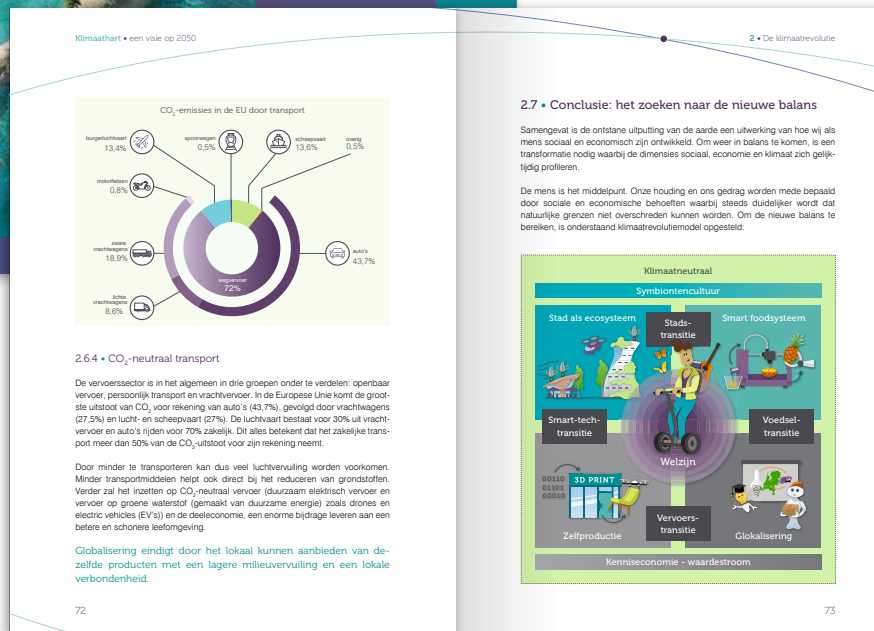
Transformeren van Visie naar Impact

Firm of the Future
Motion powered by Nature

Marketing folder

Voorbeelden





Voorbeelden



Website

Wij geven advies en leveren expertise

Is uw organisatie klaar voor de toekomst? In een samenleving die in een hoog tempo maatschappelijke en economische veranderingen doormaakt, is de behoefte aan nieuwe business inzichten groot.

Samen met uw organisatie gaan wij aan de slag op het gebied van duurzaamheid, innovatie en transformatie. Wij begeleiden sustainable transformatieprojecten en helpen uw graag op weg naar de toekomst.

Future Proof

Wij bieden ondersteuning op het gebied van monitoring, gedragsverandering en planvorming omtrent klimaatdoelen en duurzaamheid. Firm of the Future en haar transformatie managers helpen u graag verder bij het inspelen op veranderende markten en nieuwe technologieën. Daarmee wordt uw organisatie Future Proof!

[MEER INFORMATIE](#)



Biomimicry

Voor iedere transformatie maken wij gebruik van biomimicry technieken. De natuur is per definitie duurzaam. Door te kijken naar en te leren van de natuur, kunt u duurzaam innoveren. Firm of the Future gebruikt de natuur als inspiratiebron binnen haar projecten.

[MEER INFORMATIE](#)



Gedrag

Transformaties vragen om een gedragsverandering. Het opstellen, implementeren en naleven van verandering gaat vaak niet zonder slag of stoot. Daarom heeft Firm of the Future diverse games, experiences, workshops en events ontwikkeld. Hiermee wordt op een creatieve manier bewustwording gecreëerd. Via ons digitale kennisplein inspireren we u graag verder!

[MEER INFORMATIE](#)



Volg hier het laatste nieuws

Via nieuwsupdates houden we u graag op de hoogte van de nieuwste trends en ontwikkelingen, onder andere op het gebied van duurzaamheid, biomimicry en innovaties.

Voorbeelden

Klimaatgame Quagga Island





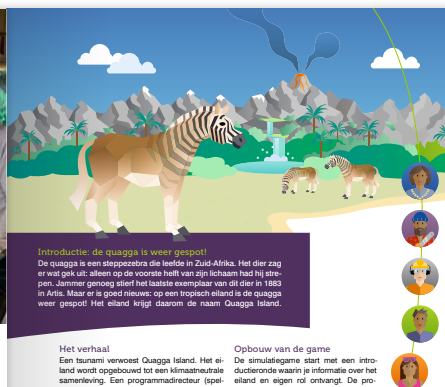
Klimaatgame van Firm of the Future QUAGGA ISLAND

In welk jaar heb jij Quagga Island klimaatneutraal met behoud van winst? Ga de klimaatuitdaging aan!

Schuif aan bij de klimaatfabels van Quagga Island en bepaal hoe je deze uitdaging gaat aanpakken.

Onderhandelen aan de klimaatfabel
In de simulatiegame Quagga Island ervaar je de dynamiek, politiek en haast die bij de onderhandelingen aan een klimaatfabel naar voren komen. Hoe ga je om met de verschillende belangen van partijen en welke beslissingen neem je om klimaatneutraliteit te bereiken? Hoe kun je, met behoud van winst, CO₂-neutraal worden, energie reduceren en je afval circulaar maken?

Biomimicry
Daarnaast maak je tijdens de game kennis met biomimicry: de leer van de natuurwetenschappen. Biomimicry is gebaseerd op 3,8 miljard jaar natuurlijke evolutie, waarbij alleen de beste oplossingen en aanpassingen overleven. Het nabootsen van natuurlijke principes resulteert in een circulaire en duurzame maatschappij. Laat je inspireren, ervaar het onderkennen en werk samen toe naar een duurzaam ecosysteem.



Introductie: de quagga is weer gespot!

De quagga is een steppeweerd die leefde in Zuid-Afrika. Het dier zag er wat gek uit: alleen op de voorste helft van zijn lichaam had hij strepen. Jammer genoeg stierf het laatste exemplaar van dit dier in 1883 in Artis. Maar er is goed nieuws: op een tropisch eiland is de quagga weer gespot! Het eiland krijgt daarom de naam Quagga Island.

Het verhaal

Een tsunami verwoest Quagga Island. Het eiland wordt opgebouwd tot een klimaatneutrale samenleving. Een programmamanager (speler) is aangesteld. In vijf rondes gaan vijf partijen (overheid, leveranciers, industrie, bevolking en toerisme) het eiland klimaatneutraal inrichten.

Wat is het doel?

Het doel van de game Quagga Island is het creëren van een klimaatneutraal eiland, zonder falen te gaan. Welvaart, democratie, gelijke kansen en behoud van werkgelegenheid staan hierbij centraal.

Scoren van de game

Daarnaast maak je tijdens de game kennis met biomimicry: de leer van de natuurwetenschappen. Biomimicry is gebaseerd op 3,8 miljard jaar natuurlijke evolutie, waarbij alleen de beste oplossingen en aanpassingen overleven. Het nabootsen van natuurlijke principes resulteert in een circulaire en duurzame maatschappij. Laat je inspireren, ervaar het onderkennen en werk samen toe naar een duurzaam ecosysteem.

Opgenomen van de game

De simulatiegame start met een introductieronde waarin je informatie over het eiland en eigen rol ontvangt. De programmamanager draagt de partijen uit om in vijf rondes samen te werken aan het gezamenlijke doel. Na elke spelronde volgt een reflectie over de consequenties van het vertoonde gedrag en de gemaakte keuzes.

De vijf partijen hebben allemaal andere belangen en opdrachten, maar één gezamenlijk doel: het creëren van een klimaatneutraal eiland in een zo kort mogelijke tijd met zoveel mogelijk winst. Niet als in de praktijk, maar in de game.

Daarnaast maak je kennis met duurzaamheidstechnieken en leer je deze toe te passen in verschillende klimaatvraagstukken.



Ronde 1
Allereerst ga je jouw vestigingsplaats op het eiland bepalen en je (klimaatneutrale) doelen voor het eiland vaststellen.

Ronde 2
Ronde 2 staat in het teken van bouwen. In deze ronde stel je vast welke en hoeveel gebouwen en faciliteiten worden gebouwd. Ook bepaal je waar deze gebouwen en faciliteiten worden geplaatst op het eiland.

Ronde 3
In deze ronde maak je van één van jouw gebouwen een bouwtekening. Daarnaast stel je van jouw gebouw een materiaalvoorraad op.

Ronde 4
De infrastructuur komt in ronde 4 aan bod. Je zet de infrastructuur uit op het eiland en bepaalt hoeveel transportmiddelen je nodig hebt voor vervoer op en van en naar het eiland.

Ronde 5
In deze ronde gaat het om reflectie. Als team mag je per ronde (1 t/m 4) één eerder gemaakte keuze veranderen, zodat je dichterbij je doelen komt.

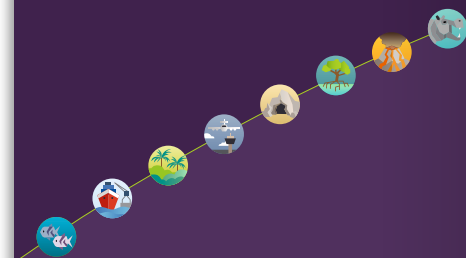


RONDE 4

DOEL:
graadverhoging infrastructuur



Klimaatgame van Firm of the Future QUAGGA ISLAND



Klimaatgame van Firm of the Future QUAGGA ISLAND

Quagga Island is een klimaatspel van Firm of the Future. Neem voor meer informatie contact op met Firm of the Future via info@firmofthefuture.nl of kijk op www.quagga-island.nl.

Naast Quagga Island verzorgt Firm of the Future ook workshops en lezingen op het gebied van duurzaamheid.

www.firmofthefuture.nl • www.quagga-island.nl



Voorbeelden

Oktober

Ovenschotel met pastinaak, aardappels en zalm

De oven doet 't werk met deze makkelijke, smaakvolle schotel.



Wat heb je nodig?

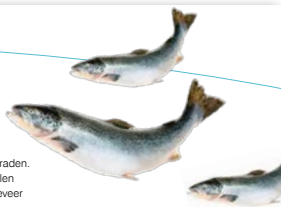
- 4 zaimnoten van ca. 150 gram (bijvoorbeeld met het keurmerk MSC (voor wilde zalm) of ASC (voor gekweekte zalm) of check de ViSwijzer via www.goedevis.nl)
- 6 vastkokende grote aardappelen
- 2 pastinaken
- 1 ui
- 1 limoen (sap en geraspte schil van de limoen)
- 1 bosje kervel
- Olijfolie
- Zout en peper
- Viskruiden

Wat ga je doen?

- 1 Verwarm de oven voor tot 200 graden.
- 2 Snijd de pastinaak en aardappelen in kleine stukjes en de ui in ongeveer 6 partjes.
- 3 Spoel de aardappelen en pastinaak met koud water schoon en dep ze goed droog. Doe ze in een ovenschaal, samen met de ui.
- 4 Overgiet het geheel met een flinke scheut olijfolie en kruid het geheel met peper en zout. Schep alles goed om zodat ieder stukje overdekt is met olijfolie.
- 5 Zet de schaal 25 minuten* in de oven. Check af en toe hoe gaar het is door met een vork in een stukje aardappel en pastinaak te prikken. Hoe kleiner je de aardappels en pastinaken hebt gesneden, hoe sneller het gaar is.
- 6 Zodra de aardappel en pastinaak gaar zijn leg je de groenten in de ovenschaal. Zet het geheel nog 10 minuten in de oven of tot de zalm gaar is (zalm mag niet lichtroze van binnen zijn).
- 7 Besprenkel het gerecht met het limoensap, de geraspte limoenschil en plakjes kervel.

Eet smakelijk!

*Gebruik je een combi-magnetron? Dan is de bereidingstijd ongeveer 20 minuten langer, dus leg dan na ongeveer 45 minuten de zalm erbij.




Klimaatart • Recept oktober

Recept

Chocobug

Heerlijke pure chocolade met een crunch van meelworm en amandel.



Wat heb je nodig?

- 180 gr pure chocolade
- 15 gr amandelschillen of amandelstiftjes
- 10 gr meelwormen

Wat ga je doen?

- 1 Au-bain-marie chocolade smelten: Gebruik twee pannen. De ene pan past in de andere pan. In de grootste pan doe je zoveel water dat de bodem van de andere pan net geraakt wordt. Verwarm het water tot tegen de kook.
- 2 Verwarm een droge koekenpan en bak de meelwormen en amandelen even aan. Ze zijn klaar als ze wat gaan geuren, zorg dat ze niet sterk verkleuren.
- 3 Verbrokkel de chocolade. Doe een handje chocolade in de pan die boven het warme water hangt. Als de chocolade begint te smelten dan begin je door de chocolade te roeren. Doe steeds wat verbrokkelde chocolade erbij tot je alle chocolade hebt gesmolten. Blijf rustig roeren.
- 4 Als alle chocolade is gesmolten, strooi je de gebakken meelwormen en amandelen erdoor. Roer goed door zodat alle meelwormen en amandelen bedekt zijn met chocolade.
- 5 Leg een stuk bakpapier op een snijplank die ook in je koelkast past.
- 6 Pak nu twee koffielepels. Neem een lepel van de chocolade en giet deze in een hoopje op het bakpapier. Gebruik de tweede lepel om je eerste lepel mee schoon te schrapen zodat alle chocolade gebruikt wordt. Schep eventueel wat extra vulling op het hoopje chocolade. Het hoopje gaat uitlopen, maar dat is prima. Zo verwerk je alle chocolade.
- 7 Zet de snijplank voorzichtig in de koelkast om af te koelen en uit te harden. Geef dit zeker een uur of twee de tijd.

Eet smakelijk!





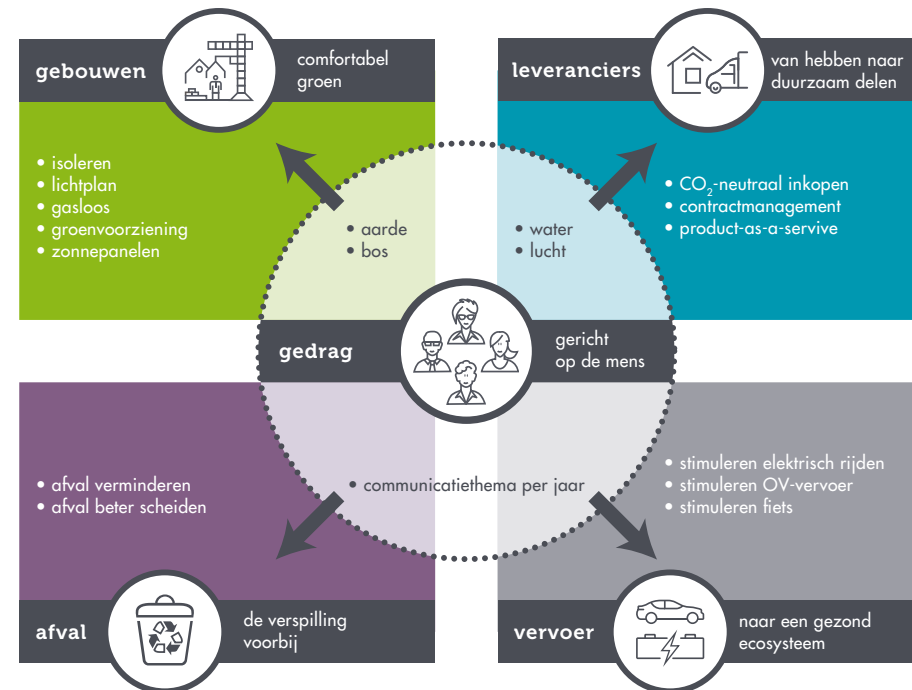
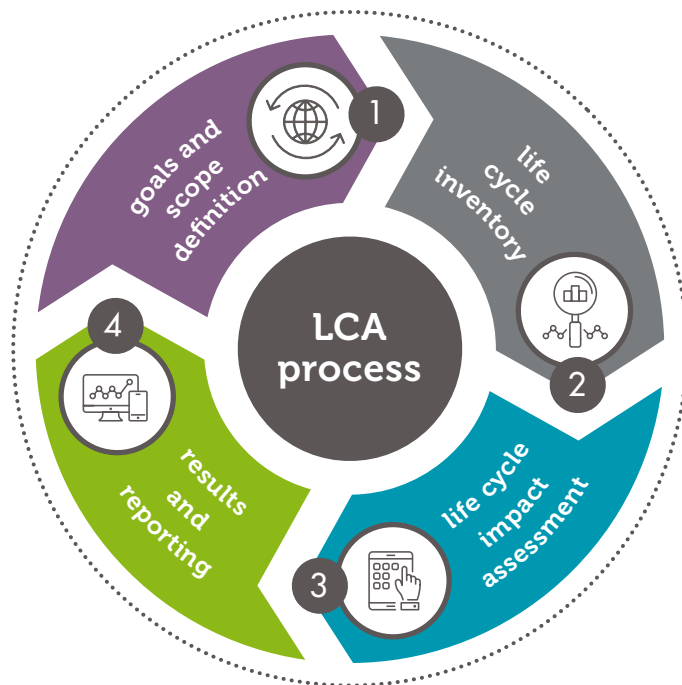
Heb je een chocolademal?

Dan kan je deze natuurlijk met de gesmolten chocolade vullen! Zet de mal ook op een snijplank die in de koeling past.

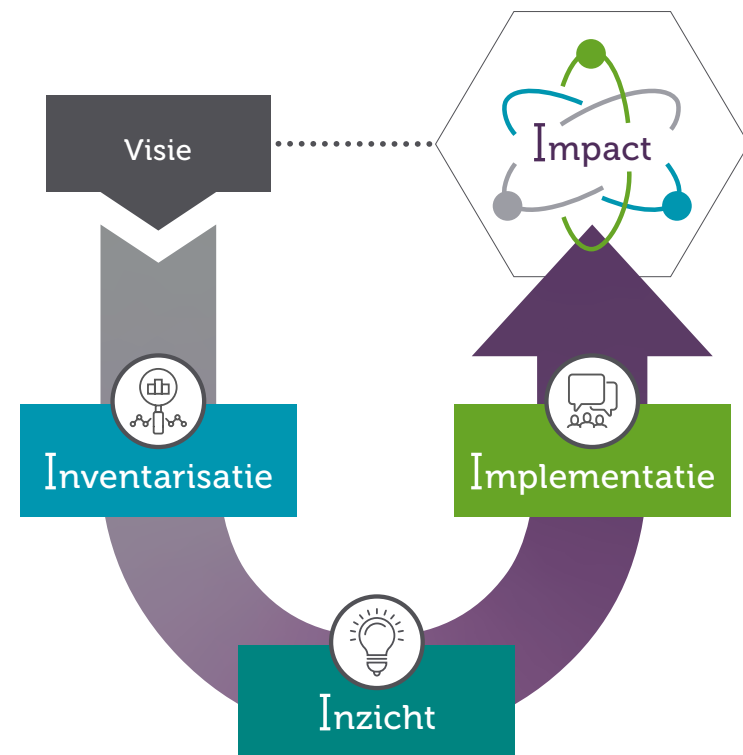
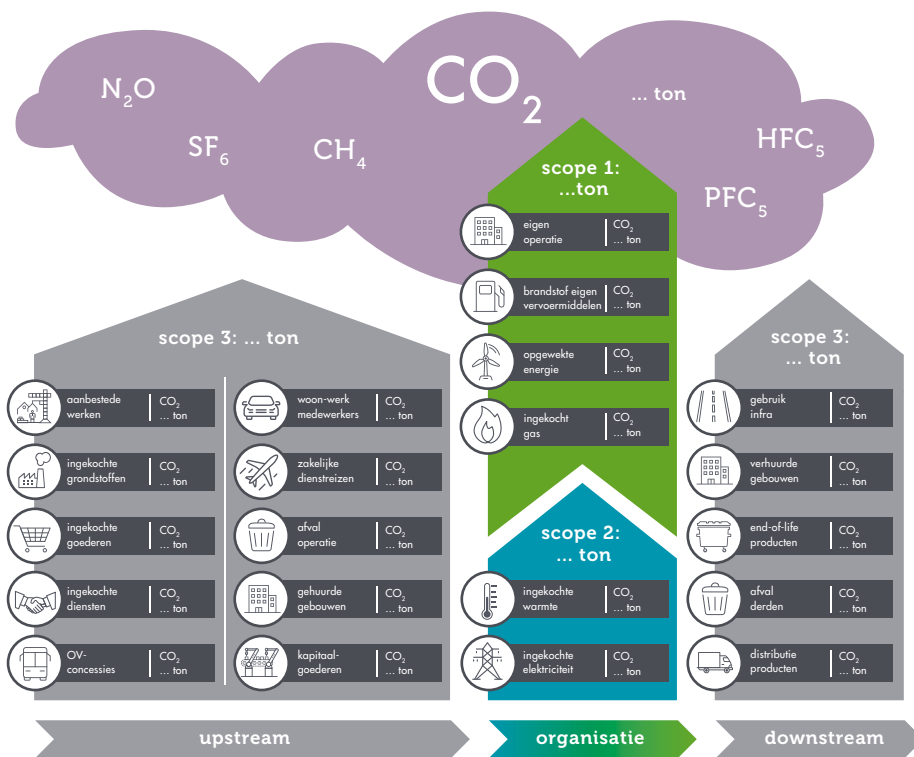
Klimaatart • Chocobug



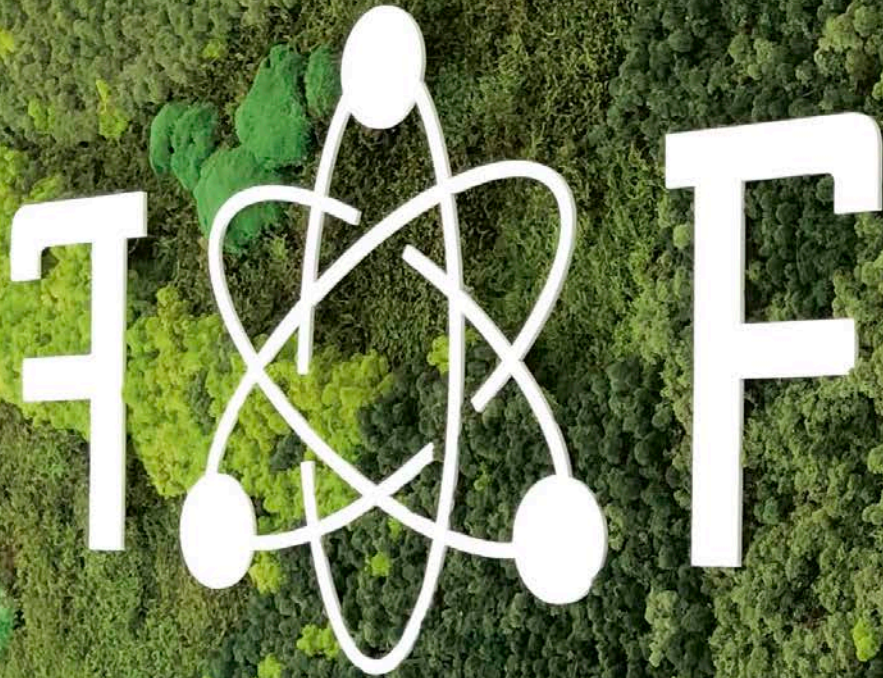
Voorbeelden

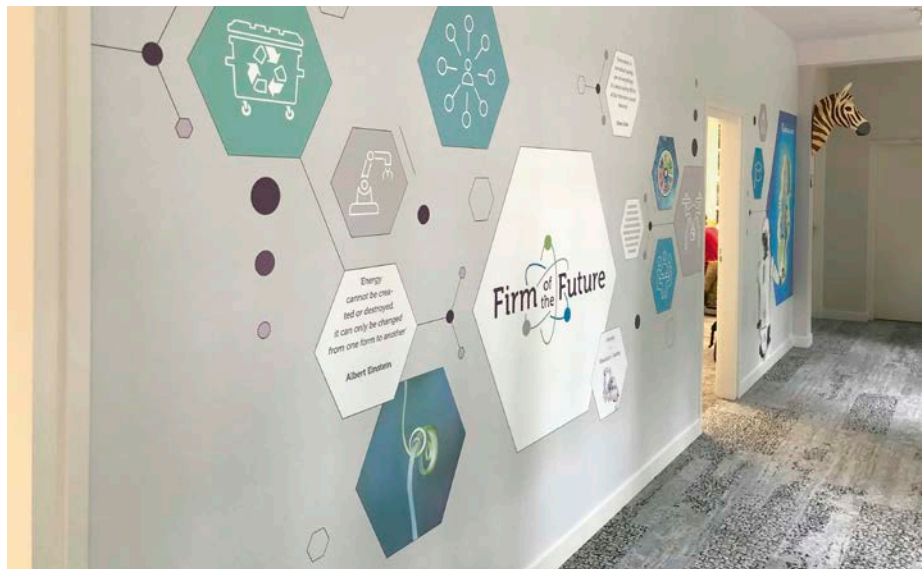
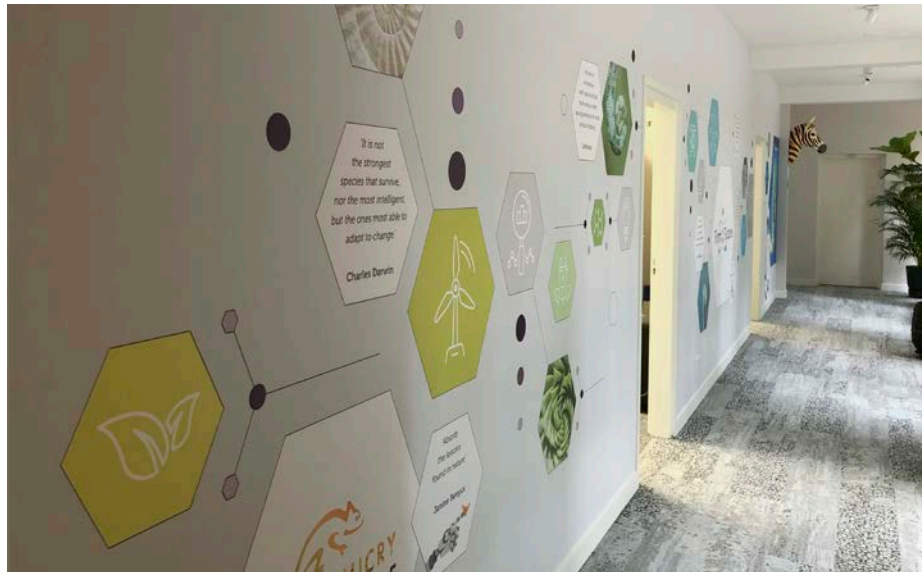


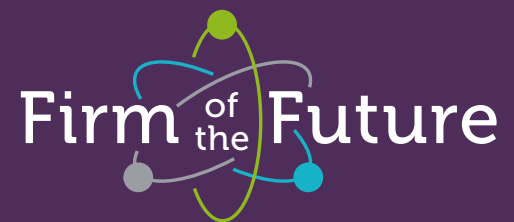
Modellen/infographics



Voorbeelden







Firm of the Future BV
Utrechtseweg 263
6862 AK Oosterbeek

+31 (0)26 213 65 50
www.firmofthefuture.nl
info@firmofthefuture.nl

